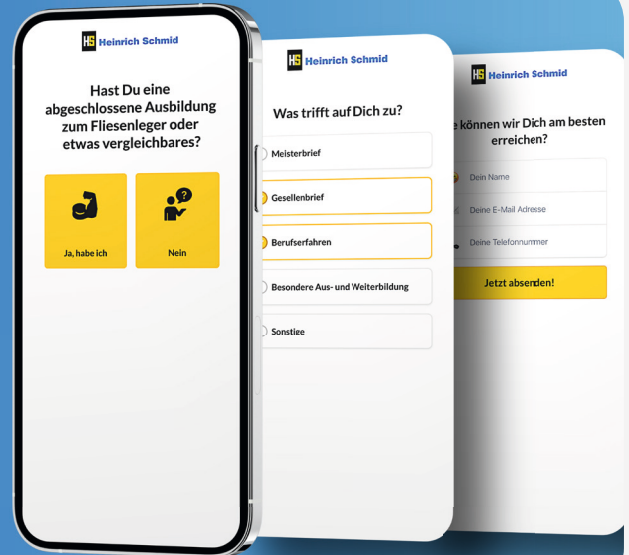


Dein Rahmenvertragspartner für Recruiting auf Social Media!

Stärke dabei die Arbeitgebermarke und profitiere von den **Mitgliedsvorteilen** im Handwerk BW.



Exklusive Konditionen für

- alle Mitgliedsorganisationen des Baden-Württembergischen Handwerkstag e.V.
- alle Mitglieder der Handwerkskammern in Baden-Württemberg

Dein Recruiting Boost



Warum ist die Adstark-Recruiting-Methode deine beste Wahl für Mitarbeitergewinnung?

	Stellenportale	adstark
Aktiv-Suchende werden erreicht	✗	✓
Passiv-Suchende werden erreicht	✗	✓
Individuelle Beratung	✗	✓
Persönlicher Ansprechpartner	✗	✓
Preisleitungsverhältnis	✗	✓
Arbeitgebermarke im Vordergrund	✗	✓

Warum Social Media Recruiting?



Spitzenreiter.
Mehr Reichweite in deiner Region, damit die Top-Kandidaten dich nicht übersehen.



Top-Kandidaten finden.
Erleben, wie ein präzises Targeting Relevantes vom Irrelevanten trennt.



Arbeitgebermarke stärken.
Das Image deines Unternehmens zielgerichtet stärken, um damit qualifizierte Talente anzuziehen.



Blitzschnell reagieren.
Mithilfe unseres schlanken Recruitingprozesses schneller auf Bewerber reagieren können und den Auswahlprozess beschleunigen.



Effizienter arbeiten.
Die gewonnene Zeit nutzen, um den Recruitingprozess kontinuierlich zu überprüfen und zu optimieren.



Adstark Garantierversprechen
Um erfolgreiche Ergebnisse erzielen zu können, gehen wir gerne für euch die Extrameile.

Schritt für Schritt zum neuen Mitarbeiter.

Schritt 1

Potenzialanalyse

Geo- & demografische
Kandidatenrecherche.

Analyse. Adstark führt eine Potenzialanalyse durch und bestimmt eine realistische Bewerberanzahl für die Social Media Recruiting-Kampagne.

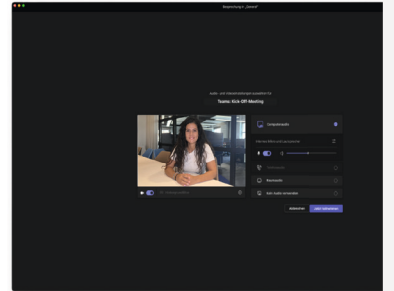


Schritt 2

Kick-Off-Meeting

Mit einem persönlichen
Ansprechpartner.

Live. In 60 Minuten besprechen wir per Microsoft Teams die Strategie der Kampagne. Gemeinsam legen wir den nötigen Grundstein für die Medien, beantworten mögliche Fragen und starten mit der Umsetzung.



Schritt 3

Creative Design

Treffsicher & auffallend.

Firmenlogo

Motiv

Jobbezeichnung

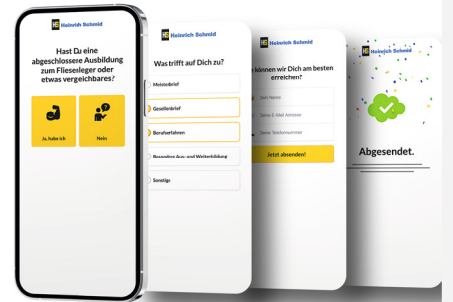
Handlungs-
aufforderung



Schritt 4

Bewerbertrichter

Funnel. Dank individuellen Fragen können sich Kandidaten innerhalb weniger Minuten für die Vakanz vorqualifizieren und mit dem Unternehmen in Kontakt treten. In Echtzeit.

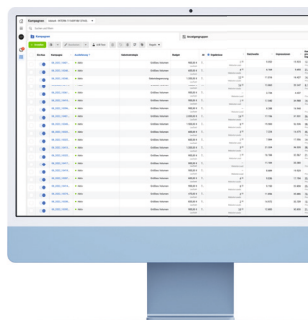


Schritt 5

Kampagnenstruktur

Wöchentliche Optimierung der
Strategie und tägliche Betreuung
der Kampagne.

Performance. Durch KI-gesteuerte Algorithmen werden für den Erfolg relevante Daten sichtbar gemacht. Auf Basis dieser Werte werden täglich Optimierungen vorgenommen. Für maximale Performance.



Schritt 6

Tracking & Reporting

KPI. Eine wöchentliche Auswertung deines persönlichen Ansprechpartners ermöglicht detaillierte Einsichten in die Kampagnenstruktur und den Bewerbungsprozess.



Du hast noch Fragen?

Kontaktiere einfach deinen Ansprechpartner bei der Handwerkskammer oder melde dich direkt bei uns:



Maximilian Lutz
maxi@adstark.de

+49 761 769 995 94



Jens Vollmer
jens@adstark.de

+49 761 769 995 91

Klicke
mich!

Für mehr
Infos:



Scanne
mich!

<https://www.adstark.de/handwerksbw>